

BENEFIT EXTRA – INVESTIČNÍ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o investiční životní pojištění, kteří kromě pojistné ochrany chtějí prostřednictvím investičního životního pojištění zhodnocovat své volné finanční prostředky formou investování do investičních fondů a portfolií. Dále chtějí využívat možnost daňového zvýhodnění investičního životního pojištění či příspěvku zaměstnavatele.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, včetně

investičního dotazníku, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.

- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu BeneFit EXTRA nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.

BELLA VITA – INVESTIČNÍ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o investiční životní pojištění, kteří kromě pojistné ochrany chtějí prostřednictvím investičního životního pojištění zhodnocovat své volné finanční prostředky formou investování do investičních fondů a portfolií. Dále chtějí využívat možnost daňového zvýhodnění investičního životního pojištění či příspěvku zaměstnavatele.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, včetně

investičního dotazníku, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.

- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Bella Vita nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.

SWING – INVESTIČNÍ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o investiční životní pojištění, kteří kromě pojistné ochrany chtějí prostřednictvím investičního životního pojištění zhodnocovat své volné finanční prostředky formou investování do investičních fondů a portfolií. Dále chtějí využívat možnost daňového zvýhodnění investičního životního pojištění či příspěvku zaměstnavatele.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, včetně

investičního dotazníku, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.

- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Swing nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.

BEL MONDO – RIZIKOVÉ ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro zájemce o rizikové životní pojištění, kteří požadují pouze pojistnou ochranu bez možnosti investování.
- Tento pojistný produkt je určen pro klienty ve věku od 0 do 75 let.
- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u některých rizik vyšší příjmů a dále údaji, které klient během sjednání sdělí pojišťovacímu zprostředkovateli v rámci analýzy potřeb, cílů a požadavků klienta. Na základě vyplnění této analýzy, je klientovi doporučeno pojištění v rozsahu, který odpovídá jeho aktuálním potřebám.

- Tento pojistný produkt je vhodný pro klienty, kteří chtějí mít jistotu splnění svých finančních závazků pro případ smrti, úrazu či nemoci, dále si chtějí zvýšit komfort při léčení a rekonvalescenci apod.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Bel Mondo nevhodný, a to za předpokladu řádného provedení analýzy potřeb klienta.

ÚRAZOVÉ POJIŠTĚNÍ FAMILY – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro skupinu až 8 pojištěných osob ve věku od 0 do 75 let, kteří mají zájem o pojistnou ochranu pro případ smrti, trvalých následků a nezbytné doby léčení následků úrazu.
- Tento pojistný produkt je nevhodný pro klienty, kteří chtějí zhodnocovat své finanční prostředky, a pro klienty, kteří chtějí být zajištěni v případě krátkodobé či dlouhodobé nemoci.
- V průběhu pojištění je možné měnit rozsah pojistné ochrany

s ohledem na aktuální situaci klienta. Pojištění se sjednává na dobu neurčitou.

- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Úrazové pojištění Family nevhodný.

SKUPINOVÉ ÚRAZOVÉ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro skupiny od 5 osob ve věku od 0 do 75 let, které mají zájem o pojistnou ochranu pro případ smrti úrazem, trvalých následků úrazu či nezbytné doby léčení následků úrazu.
- Podmínkou pojištění je skutečnost, že členové skupiny musí vykonávat stejnou činnost. Tento pojistný produkt je tak určen pro zaměstnance firem, žáky mateřských, základních a středních škol, účastníky dětských táborů, různých kurzů, teambuildingů apod.
- Pojistníkem je právnická osoba, nejčastěji zaměstnavatel, škola či organizátor kurzů a podobných akcí.
- V průběhu pojištění je možné počet pojištěných osob

pravidelně aktualizovat, současně lze měnit rozsah pojistné ochrany, a přizpůsobit tak pojištění aktuálním rizikům. Skupinové úrazové pojištění je vhodné pro sportovní a zájmové aktivity.

- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí tím, zda má skupina zájem o pojistnou ochranu v rozsahu 24 hodin 7 dní v týdnu, či jen o pojistnou ochranu v pracovní době, či ve volném čase, nebo o pojištění pro školáky.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Skupinové úrazové pojištění nevhodný.

KRÁTKODOBÉ SKUPINOVÉ ÚRAZOVÉ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro účastníky letních táborů, lyžařských kurzů či jiných krátkodobých akcí, kteří mají zájem o pojistnou ochranu pro případ smrti úrazem, trvalých následků úrazu či nezbytné doby léčení následků úrazu, a to po dobu konání akce.
- Pojistníkem je právnická osoba (organizátor letních táborů, lyžařských kurzů či jiných krátkodobých akcí).
- V průběhu pojištění je možné počet pojištěných osob pravidelně aktualizovat.

- Tento pojistný produkt je určen pro děti ve věku od 0 do 17 let a pro dospělé ve věku od 18 do 65 let.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Krátkodobé skupinové úrazové pojištění nevhodný.

NEMOCENSKÉ POJIŠTĚNÍ – CÍLOVÝ TRH

- Tento pojistný produkt je určen pro klienty, kteří v případě hospitalizace či pracovní neschopnosti nechtějí spoléhat pouze na státní systém nemocenského pojištění, jehož možnosti finančního zabezpečení jsou v době hospitalizace či pracovní neschopnosti omezené. Zvláště u osob se středními a vyššími příjmy dochází v takové situaci k finanční ztrátě, která roste s vyšší příjmu. Schopnost klienta dostát svým finančním závazkům tak může být ohrožena. Cílem tohoto pojistného produktu je finanční podpora klienta, ocitne-li se v takové situaci.
- Tento pojistný produkt nabízí klientům dvě pojištění – pojištění pro případ hospitalizace z důvodu nemoci či úrazu, které je určeno pro klienty ve věku od 3 do 55 let, a pojištění pracovní

neschopnosti z důvodu nemoci či úrazu, které je určeno pro výdělečně činné osoby s pravidelným příjmem, pro zaměstnance a podnikatele ve věku od 18 do 55 let.

- Vhodnost rozsahu pojistné ochrany se řídí vstupními a výstupními věky pro jednotlivá rizika, u pojištění pracovní neschopnosti je dále určující výše příjmů pojištěného. Pokud je klient nezaměstnaný, na mateřské či rodičovské dovolené nebo bez pravidelných příjmů nelze pojištění pracovní neschopnosti sjednat.
- Generali Pojišťovna a.s. neidentifikovala v rámci definovaného cílového trhu, pro který je tento pojistný produkt určen, segment, pro který by byl prodej pojistného produktu Nemocenské pojištění nevhodný.